

COMUNE DI ZIMONE
(Provincia di Biella)

**Approvato con
deliberazione del
Consiglio Comunale
n.3 del 6/2/2021**

**REGOLAMENTO DI ISTITUZIONE E
DI DISCIPLINA PROVVISORIA
DEL CANONE UNICO E
DEL CANONE DI CONCESSIONE DEI MERCATI
AI SENSI DELLA LEGGE N.160/2019**

ARTICOLO 1

Istituzione del Canone unico patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria

A decorrere dal 1° gennaio 2021 è istituito nel Comune di Zimone, ai sensi dell'art.1, comma 816, della L. 27/12/2019, n.160, il canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria di cui all'art.1, commi da 816 a 836, della L. 27/12/2019, n.160, in sostituzione della tassa per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche, dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni.

ARTICOLO 2

Istituzione del canone di concessione per l'occupazione delle aree e degli spazi appartenenti al demanio o al patrimonio indisponibile, destinati a mercati realizzati anche in strutture attrezzate

A decorrere dal 1° gennaio 2021 è altresì istituito nel Comune di Zimone, ai sensi dell'art.1, comma 837, della L. 27/12/2019, n.160, il canone di concessione per l'occupazione delle aree e degli spazi appartenenti al demanio o al patrimonio indisponibile, destinati a mercati realizzati anche in strutture attrezzate, di cui ai commi da 837 a 845, dell'art.1 della L. 27/12/2019, n.160. Il predetto canone sostituisce la tassa per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche e, limitatamente alle sole occupazioni temporanee di cui al comma 842 dell'art.1 della L. 27/12/2019, n.160, la tassa sui rifiuti di cui all'art.1, commi 639 e seguenti, della L. 27/12/2013, n.147.

ARTICOLO 3

Disciplina transitoria del Canone

Al fine di consentire l'istituzione del canone e la corretta regolamentazione dello stesso, in via provvisoria si applicano, in quanto compatibili:

1. la procedura per il rilascio delle concessioni per l'occupazione di suolo pubblico e la dinamica applicativa dell'attuazione del presupposto previsto dalla lettera a) del comma 819 dell'articolo 1 della L. 27/12/2019, n.160, contenute nel regolamento di disciplina della tassa per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche (TOSAP), approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n.38 del 13/10/1994 a cui si fa espresso rinvio e ss.mm.ii.;
2. la procedura per il rilascio delle autorizzazioni all'installazione degli impianti pubblicitari e la dinamica applicativa dell'attuazione del presupposto previsto dalla lettera b) del comma 819 dell'articolo 1 della L. 27/12/2019, n.160.

ARTICOLO 4

Determinazione dell'acconto e dichiarazione

Nelle more dell'approvazione dei regolamenti di disciplina dei canoni previsti dall'art.1, comma 821 e comma 837, della L. 27/12/2019, n.160, e delle relative tariffe, che sarà effettuata entro il termine previsto dalla legge, i medesimi canoni sono dovuti in acconto sulla base delle tariffe vigenti per l'anno 2020 e nei limiti della compatibilità con la disciplina della L. 247/12/2019, n.160, della tassa per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche e dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni e alle medesime scadenze previste per i citati prelievi. Il regime dichiarativo applicabile è quello previsto in materia di imposta comunale sulla pubblicità e di tassa per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche.

ARTICOLO 5
Individuazione del conguaglio

L'eventuale differenza positiva tra quanto dovuto sulla base delle tariffe dei canoni approvate per l'anno 2021 e l'importo versato in acconto è dovuta, senza applicazione di sanzioni ed interessi, entro il termine di 60 giorni dall'approvazione delle tariffe. Nel caso emerga una differenza negativa, la stessa potrà essere richiesta a rimborso o compensata secondo le modalità previste dalla legge e dai regolamenti comunali.

ARTICOLO 6
Proroga contratti di affidamento

Nelle more dell'approvazione del/i regolamento/i di cui all'articolo 1 e 2 e del necessario adeguamento del contratto di affidamento, la gestione del/i canone/i è affidata al soggetto affidatario, alla data del 31/12/2020, ove esistente, del servizio di gestione della tassa per l'occupazione di spazi e aree pubbliche o dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni, alle condizioni di cui al contratto in essere.

ARTICOLO 7
Entrata in vigore e cessazione della validità

Il presente Regolamento entra in vigore il 1° gennaio 2021 e cessa la validità con l'entrata in vigore del nuovo Regolamento per l'applicazione del canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria e del Regolamento per l'applicazione del canone di concessione dei mercati, che saranno approvati ai sensi della L. 27/12/2019, n.160 e dell'articolo 53, della legge n.388/2000, entro il termine di approvazione del bilancio di previsione.